

静止画から作るマンガ動画のディレクション

未経験者を使ったローコストでの制作方法

MANGA VIDEO AND DIRECTION CREATED FROM STILL IMAGES

How to make it at a low price for inexperienced people

.....
杉本 真理子 芸術工学部まんが表現学科 助教

Mariko SUGIMOTO Department of Manga Media, School of Arts and Design, Associate Professor
.....

要旨

本研究は2021年6月から2021年12月までの期間、「神戸市消費生活センター」から依頼を受け、受託研究として行った「マンガ動画の作成」の制作方法と記録である。

動画の制作が専門ではなく、予算・人員が限られているなか、2分～3分のアニメーションを3本制作。YouTubeにアップロードできる仕様に整えた。

さらに動画の視聴促進ツールとして、ポスター・チラシの作成を行った。その流れと過程を報告する。

成年年齢が2022年4月から18歳に引き下げとなる。それに伴い、様々な消費トラブルが想定される。そこで、若者に注意を喚起する目的で、親しみやすいショートムービーを制作することにした。

Summary

This research is a production method and record of "Manga Movie Creation", which was commissioned by the "Kobe Consumer Affairs Center" in June 2021.

I don't specialize in video production. There is no budget or personnel. However, I made 3 animations of 2 to 3 minutes. Finally, we prepared the specifications so that it can be uploaded to YouTube. We created posters and leaflets as a tool to promote videos. We will also report on the flow and process of production.

The adult age will be reduced from April 2022 to 18 years old. Along with that, various consumption troubles are expected. The purpose of the production is to attract the attention of young people. However, the video should be familiar and easy to understand

1-1.研究概要

本研究は2021年度6月に「神戸市消費生活センター」から依頼を受け、受託研究として行った「マンガ動画の作成」の制作方法と記録である。動画の制作が専門ではないが、予算・人員がかぎられているなかで、2分～3分のYouTube用アニメーションを3本制作。同時にポスター・チラシといった広告ツールの作成を行った流れと過程を報告する。

1-2.依頼の経緯

動画の依頼であれば本学では専門である映像・アニメーション等コースが併設されているので、該当の担当教員を紹介しようかと考えたが、神戸市消費生活センターの要望は「YouTube広告で見かけるような、マンガがパラパラと動くようなもの」であると聞き、こちらで依頼を受けることにした。

動画の内容が「若者向け消費者教育啓発アニメーション」であったことから、対象となる年齢に近い1年生の学生にイラストを依頼することにした。

1-3.依頼内容

成年年齢が2022年4月から18歳に引き下げとなる。親権者等の同意なく、一人で契約行為が可能となるが、「未成年者取消権」を行使することはできず、原則は自己責任の範囲が拡大する。それに伴い、規約などの内容を理解しないまま契約に同意してしまい、高額な支払義務を負ってしまう等、様々な消費者トラブルが高校生や大学生に対してもこれまで以上に想定される。

本件の依頼の趣旨は、少しでも消費者トラブルの被害を減らすことを目的に、若者がよく巻き込まれる事例を、「若者自身がリアルな世界観で描くアニメ」というテーマで、啓発のための動画を制作して欲しいというもの。

取り上げる事例として『インターネットで定期購入の商品を初回価格の1回のみと思い込み購入してしまう例』『知り合いにビジネスを持ちかけられ、必要経費を消費者金融で借り入れた例』『街頭インタビューに答え

ただで、いつのまにか高額な美容の支払いを契約してしまった例』の3つの事案について、それぞれ3分程度の動画を制作することとなった。

1-4.スケジュール

2022年1月に神戸市消費生活センターのwebページにアップロード予定。制作期間は6月～12月の7ヶ月程度。

途中、期末試験と夏休み、冬休みを挟む。また、コロナ禍でオンライン授業もまだ多数あったため、在校生の登校日が限られていたが、オンライン授業でのスキルがある在校生は、登校せずにオンラインでのデータの受け渡しが可能である。1年生に依頼することは、対象年齢に合致していることもあるが、特に商用・依頼によるマンガ制作にまだ慣れていないフレッシュな絵柄やアイデアを期待すると同時に、この制作によって、1年生にも「仕事としてイラストを描く」ことの経験を持ってもらうこと、共に成長していくことに期待した。

1-5.制作のための分析

a.マンガ動画とは

マンガ広告・モーショコミックとも言われる。基本的にセリフにキャラクターボイス・効果音がついている。「動く紙芝居」というイメージ。マンガのひとコマが大きくなったり、動いたりする。カラーである必要性はなく、コミック紹介の広告などはモノクロである。人物自体は動かず、人物の位置やカメラ目線、背景が流れていくといった点で「動画」と呼ぶ。

音声で説明やセリフを読み上げるが、なくても見られる仕様となっているものが多い。ただ、キャラクターボイスや効果音がつくことによって、感情表現がより豊富になり、視聴者が見やすくなる。マンガという、親しみやすさもあり、SNSの広告でよく使用される。コスト面でも、実写やフルアニメーションにするよりは安価で、1つの商品を多数のパターンで作成している企業・商品もある。

マンガ動画は、「マンガLP(テキストと画像ではな

く、マンガを表示することで、web ページの滞在時間が長くなる効果がある広告のこと。) 」と呼ばれるランディングページが動画に変容したものである。従来のマンガLPは、凝ったものではあるがページを少なくするため、説明的であることが多い。(図1参照)



図1)マンガLP例

制作：マンガマーケティングのSHINFIELD

作品タイトル：おとなの自動車保険第三話

企業：セゾン自動車火災保険株式会社

制作マンガ家：0435

https://mangamarketing.jp/ichiran/results/detail_365.html より引用

最終アクセス日：2022.07.31

そこで、エッセイ風のマンガLPを参考にする。柔らかい画風で構成した方が、少々硬い内容でも若年層に読みやすいかもしれないと想定する。



図2) エッセイ風マンガLP例

制作：ミツコ @_3_2_5_ 作品：ハーゲンダッツ PR

https://twitter.com/_3_2_5_/status/1292732999759405056/photo/2 より引用

最終アクセス日：2022.07.31

イラストの雰囲気は図2のような「エッセイ風」の柔らかいイメージを持たせてもらうこととする。ただし、イラストを制作するのは在校生のため、それぞれのイラストのタッチや個性を無くすのではなく、あくまでイメージとして参考にしてもらう。

b.参考となる動画の考察

マンガLPはセリフ(文字)が多いが、実際の動画ではどうか。YouTubeから「マンガ動画」の作例を検証し、ピックアップした。

見やすくイラストも綺麗な「フェルミ研究所」(図3)可愛らしいライオンの両学長がお金についてのノウハウを教えてくれる「リベラルアーツ大学」(図4)簡潔なイラストで親しみやすいエッセイ風動画「ぷらこエッセイ漫画」(図5)、以上が参考にしたYouTubeのマンガ動画である。



図3)マンガ動画「フェルミ研究所」/YouTube

制作：フェルミ研究所

作品タイトル：朝食バイキングでありがちなこと

イラストレーター：syunboot @syunboot

脚本・原作：景山千博 @symphonia06

<https://www.youtube.com/watch?v=y6H1TejMMws> より引用
最終アクセス日：2022.07.31



図4) マンガ動画「両学長 リベラルアーツ大学」/YouTube

作品タイトル：中毒性アリ！1度やったらやめられないふるさと納税を5分で解説

マンガ制作：羽白

<https://www.youtube.com/watch?v=368pK7hcMz8&t=59s>
より引用
最終アクセス日：2022.07.31



図5)「ぶらこ エッセイ漫画」/YouTube

制作：ぶらこ

作品タイトル：エッセイ漫画#10 美大・専門学校に通えてなくても大丈夫 | 美大中退デザイナー | マンガ動画”

<https://www.youtube.com/watch?v=bSbKZTG3kpo&t=68s>
より引用
最終アクセス日：2022.07.31

c.動画にするアプリケーションソフトの選択

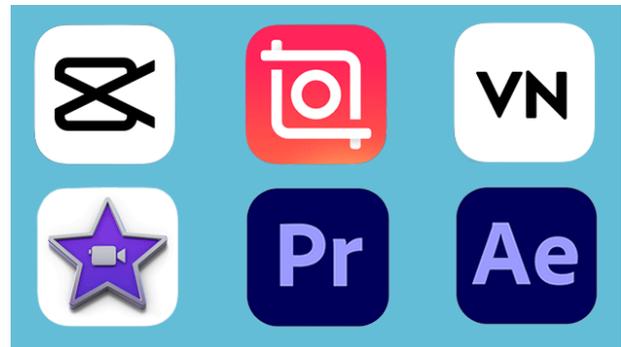


図6)動画系アプリのアイコン：上段左から「CapCut」

「InShot」「VN (ブイエス)」下段左から「iMovie」

「premiere」「aftereffect」

動画編集ソフトは数多くある。大学がアカウントを所有している Adobe 系のソフト、Apple で使用できる iMovie などが代表だが、近年はタブレットやスマートフォンで編集できるものもある。

主に PC 用アプリとして

- ・ Adobe After Effects

(特徴) 細かいエフェクト効果ができる。タイトルやモーショングラフィックスに向いている。

・ Adobe Premiere

(特徴) 動画の編集に向いている。映画やアニメーションの編集で使用される。

・ iMovie

(特徴) 動画の編集に向いている。

・ CLIP STUDIO

(特徴) コミックを制作するソフトであるが、パラパラ漫画のようなアニメーションを制作できる。

タブレット・スマートフォン用アプリ

・ InShot

(特徴) 簡単な編集作業ができるアプリ。無料版では、ロゴが出る。

・ CapCut

(特徴) 完全無料で動画編集ができるアプリ。ロゴが出ない。

使いやすさ、金額(サブスクリプション含む)、汎用性(書き出し形式など)によって選択した結果、

・ 無料で使用できる。

・ iPad で編集できる。

・ 複雑な作業は今回、必要としないので、スピーディに作業ができる。

といった条件から、CapCut を使用する。

d. 動画につける音声について

当初の予定では、複数名の声優に依頼する予算もなく、都度、確認・修正しながらの制作の流れとなることが予想されたため、「トークボイス」といった PC で作成できる音声合成ソフトを使用することにした。

「初音ミク(クリプトン・フューチャー・メディア社)」が代表のボーカロイドは、「歌う」ことに特化しているため、「話す」ことが難しい。一方、「株式会社エーアイ」から販売されている「A.I.Voice」は、話すこ

とに特化しており、文字を入力するだけで抑揚のある音声に変換できるソフトである。様々なキャラクターも用意されている。(図7参照)



図7) A.I.VOICE のキャラクターの一部

2-1. 制作の流れ

a. シナリオの制作

依頼者である神戸市消費生活センターから、大まかな「あらすじ」をもらう。(図8参照) それを、簡単なシナリオ(脚本に近いもの)に変更し、制作者に渡す。

タイトル: 大人になってどうしよう? (仮)	
①	お試しでダイエットサプリを買ってみたら編 (仮)
1	誕生日を迎え18歳となったサキ。成人となったのを機に「大人っぽになりたい」と思う。
2	スマホで憧れのインフルエンサー(大人っぽい)の写真をみながら「痩せたい」と思う。
3	好きなインフルエンサーが推奨している「ダイエットサプリ」が表示され、「初回500円」の表示
4	500円だけなら、親に内緒でお小遣いで払えんかと考えて申し込む。
5	後日、これで痩せてきれいになれると商品が届き喜ぶ。
6	1ヶ月後、再度商品が届き、請求書が同封されており、1万円と書いてあり驚く。
7	ここで購入完了メールを確認する。
8	メールには、2回目以降の価格は1万円で、6ヶ月は解約できない、解約は電話のみ受付と書いてある。
9	あと5万円も払えない!と落胆し、電話をかけた続けるもつながらない。
10	母親に相談。
11	母親から、未成年ではないから取り消しはできないと言われて、さらにショックを受ける。
12	初回限定●●円「初回無料」は定期購入じゃない? 画面の小さな文字までしっかり確認! の忠告画面。

図8) 神戸市消費生活センターから提案されたシナリオ

b. セリフ化

あらすじを元に、マンガに置き換えやすくするため、セリフをより詳細にし、シナリオにする。(図9参照)

あくまでもマンガの1コマのイメージで描いてもらうための作業。書いて行く途中で、話の流れや、背景の都合も考慮し、それぞれ描くコマは作業の段階で描きやすいように変更してもらう。

オンラインで友人と話しているサキ。 高校の同級生3人と、18歳になった記念に温泉旅行に行くことになった。
サキ「一緒に行く友達は2人もスリムだし……」 コロナで家にずっといたから、好きなもの食べて太っちゃったな……どうしょ……旅行まであと一ヶ月しか……」 痩せるために色々、努力するサキ。朝、少しジョギング……/ 腹筋……/ お菓子のセーブ……
サキ「無理無理！」 手取り早く痩せる方法をネットで検索。そこでサプリを見つける。 「運動ゼロ！好きなだけ食べてもOK！飲むだけで痩せるサプリ！1ヶ月で5kg減量！初回限定500円！」 試しに買ってみよう……500円だけなら……親に内緒でお小遣いで払えと考えると申込み。 後日、商品が届き「これで痩せられる！」と喜ぶ。
1ヶ月後、体重計に乗るサキ。「うーん、痩せたかどうか微妙……？」体重はほぼ変わっていない そこへ宅配便がサプリを持って来る。
サキ「あれ？初回限定、1回だけ試したつもりだったのに、2回目もなぜ来たんだろ？」 請求書が同封されており、今月請求費1万円と書いている。驚く。来月も1万円、再来月も1万円とある。 ここで購入完了のメールを改めてよく読み、確認する。
メールには、2回目以降の価格は1万円、6ヶ月は解約できない、解約は6ヶ月後に電話でのみ受付と書いてある。 あと5万円も払えない！と落胆し、電話をかけたけれどもテープが回っただけでつながらない。 母親に相談。
母「知り合いの●●の方に相談したんだけど、18歳はもう未成年ではないから、取消しができないらしいのよ……」 サキ「ええーっ！広告のいい所だけ見て細かい契約文字を見てなかった……」 「初回限定●●円」「初回無料」は、定期購入じゃない？画面の小さな文字までしっかり確認！の忠告画面。

図9) 具体的なセリフに変え、シナリオにする。

c.イラスト制作

イラスト担当の在学学生（制作時1年生）2名に、それぞれ試作をしてもらう。

試作においては、両名ともに線画に着色、吹き出しも入れて描いてもらう。（図10・試作A、図11・試作B参照）試作なので、シナリオから抜き出しやすい箇所を3枚程度提出してもらい、テスト動画を作成する。



図10) 試作A（一部）

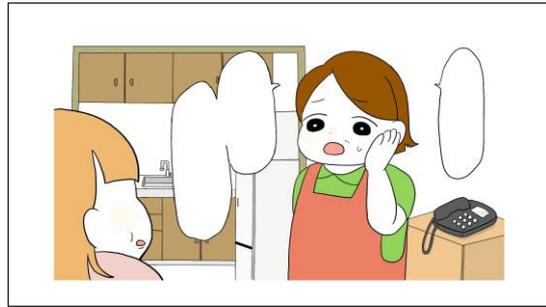


図11) 試作B（一部）

d.セリフ入れ

セリフ入れはフォントの問題や、行送りなどデザインの配慮が必要なため、こちらで入力する。（図12・図13参照）



図12) 試作Aに文字と効果をつけて動画にしたもの（部分カット）



図13) 試作Bに文字と効果をつけて動画にしたもの（部分

カット)

e.動画にあわせた修正

試作を制作してみて、動画にする際に注意する点が見えてきた。本制作では、次の点に留意して制作を開始する。

- ・人物、背景のレイヤーは分ける。人物は1名ずつ分ける。
- ・場所がわかるような背景を、単純でも良いのでできるだけ描く。
- ・説明的な小さなイラストでも大きく描く。

f.背景

背景は、既存のものを使用する。著作権がフリーではあるが、10点以上使用すること、また商用(公的)な使用をするので、著作者に問合せたのち、購入して使用する。(図14参照)



図14) 今回、動画の背景に使用したサイト。

基本的には無料。今回は公的利用ということで、BOOTH サイトから購入

作成者: OKUMONO/サイト内フリー素材 10点以上利用

購入: BOOTH

<https://booth.pm/ja/items/2554894> より引用

最終アクセス日: 2022.07.31

g.音声

音声合成ソフトを使用する。

キャラクター名	さとうささら	すずきつづみ	タカハシ
性別	女性	女性	男性
声の特徴	かわいい/明るい/元気	落ち着いた/ハスキー	さわやか/クール/大人
トーク	Play 元気 Play 普通 Play 怒り Play 羨しみ	Play クール Play 照れ	Play 元気 Play 普通 Play へこみ
ソング	あり	なし	なし

図15) さとうささら(女性ボイス) /すずきつづみ(女性ボイス) /タカハシ(男性ボイス)

制作会社: CeVIO

<https://cevio.jp/product/ccs/index.html> より引用

最終アクセス日: 2022.07.31

今回は CeVIO プロジェクトからダウンロード版で販売されている CeVIO AI の「さとうささら」と「タカハシ」を使用する。(図15参照)

ここでイメージにあったキャラクターを選ぶ。

ただし、Mac を使用している場合は、CeVIO をはじめとする「A.I.VOICE」などの音声ソフトは使用できない。調べてみたところ、Mac で操作できる音声合成ソフトは 2022 年現在、存在しなかった。

よって、「Parallels® Desktop」(Mac のデスクトップで Windows が使用できるソフト。図16参照)をインストールし、音声ソフトが動作できる環境にする。

(図17参照)

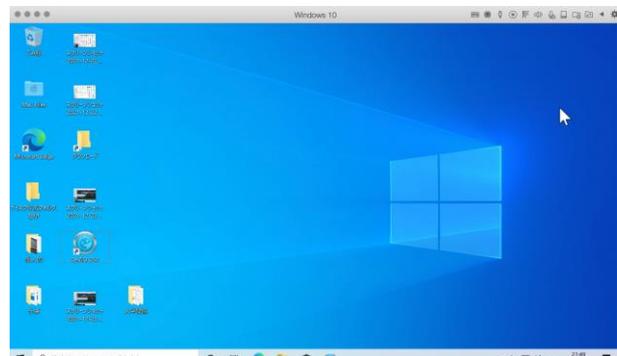


図16) Mac 上で Windows が動く Parallels の画面



図 17) 文字を入力すると音声にしてくれる A.I Voice の編集画面

2-2.動画アプリで1作目の制作。

・CapCut 仕組み

CapCut は ByteDance 株式会社 (バイトダンス) が提供する動画編集アプリ。ByteDance 社は、TikTok、Ulike、BuzzVideo などのアプリを手がけている。編集後すぐに TikTok、インスタのリール動画に投稿できる。(すぐに投稿する場合は「#CapCut」のクレジットが入る。)

CapCut は、基本的に 15 分程度の動画編集に向いており、動画ソフトを使用したことがない者でも、直感的に操作ができる。エフェクトも多数用意されている。動画をつなぎ合わせるなどの簡単な編集はこのアプリで十分であるが、細かな作り込みや、エフェクトの調整、フルアニメーションなどには向かないと思われる。また、作業中のデータを書き出すことはできない。無料版しか存在しておらず、サブスクリプションなどもない。(図 18 参照)

動画・写真を元に編集ができるので、「イラストを写真」として、写真アプリに保存しておく。

写真・セリフ (吹き出し) ・背景はそれぞれ別のイラストとして保存し、「オーバーレイ」から「はめ込み合成」を使用する。(図 19 参照)



図 18) CapCut メイン編集画面

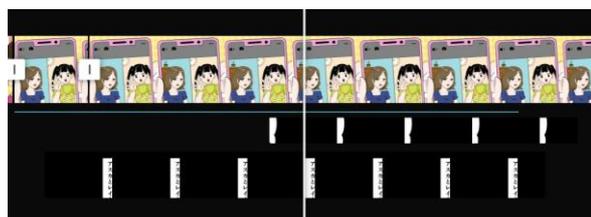


図 19) セリフの表示・編集画面 (部分)

・文字 (テキスト)

今回は、マンガ動画であるため、文字は CapCut の機能は使用せず、「吹き出し」として別のソフトで制作した文字を画像に書き換えて合成したが、CapCut にはテキストに関する機能も多数ある。



図 20) CapCut の文字のエフェクト選択画面

CapCut は、TikTok の投稿をスムーズにするためのアプリであるので、短い SNS 用の動画編集に特化している。

アプリ内で使用できる文字も、太い、可愛いなどキャッチーなものが多い。

今回は図 20 のようなエフェクトの文字は使用していないが、多数のフォントから選択できれば良いが、フォ

ントには著作権があるので、難しいかもしれない。

2-3.1 本目の動画が完成

全てのイラスト・文字・背景を組み合わせ、1本目の動画が完成。使用した静止画像は約100枚、1分程度である。

通常、TV放送や映画で使用されるアニメーションでは1秒間に8枚～12枚必要であるので、1分間で480枚必要とされるが、今回のマンガ動画は、目や口、髪の毛などの細かい動きはなく、マンガのコマごとに動くという仕様なので、通常のTVアニメーションなどに比べて枚数が少なくなっている。

2-4. 動画を作成しての反省点

基本的なことであるが、「ファイル名の統一化」がかなり重要である。最初に決めておかなかったため、複数名で作業し、データを共有したのち、一つのフォルダに全部のデータを入れた時に、順番がバラバラになった。よって、作業は、まずファイル名を書き換えることから始めた。これは複数名でデジタル作業を分担したことがなかったため生じた初歩的ミスである。

さらに、2作目、3作目にむけて、キャラクターの服装、背景の描写、色彩計画についての研究が必要であると思ったため、以下4冊の資料を用意した。

- ・ARMZ 著、『デジタル背景カタログ～通学路・電車・バス編』、マール社、2015年
- ・、MAEDAX 著、『MAEDAX 背景萌え』一迅社、2019年
- ・桜井輝子著、『マンガキャラ配色の教科書』、西東社、2021
- ・たなか著、『ファッションイラストブック』、パイインターナショナル、2020年

2-5.2 作目と3作目の作成

1作目の制作期間は6月～8月までの約二ヶ月。2作目、3作目はそれぞれ約一ヶ月であった。2作目は少し

長くなったので、4分程度の動画になった。

- ・1本目「サブ編」約2分、イラスト100枚程度(図21)
- ・2本目「儲け話編」約4分、イラスト100枚程度(図22)
- ・3本目「エステ編」約3分、イラスト100枚程度(図23)

それぞれ、限定公開でYouTubeにアップし、依頼者である神戸市消費生活センターにチェックしてもらう。



図21) サブリ編試作動画。

公開はしておらず、リンクのURLを入力した場合のみ表示される。画像は筆者の個人YouTubeより。



図22) 儲け話編試作動画。

公開はしておらず、リンクのURLを入力した場合のみ表示される。画像は筆者の個人YouTubeより。



図 23) エステ編訳作画。

公開はしておらず、リンクの URL を入力した場合のみ表示される。画像は筆者の個人 YouTube より。

2-6. 音声を依頼する

3つの作品の編集をして、AIの音声に違和感があるということになった。納品間近で、声優を探すのも依頼するのも、なかなかの予算と時間が必要になる。

そこで、クラウドソーシングサービスである「ココナラ」を利用することにした。(図 24 参照)

声優依頼費用は「100文字 1,000円」「300文字 3,500円」といったものが主流で、完全原稿(修正がない全てのセリフを書き出したもの。Wordなどでテキストをデータ化しておく)であれば、追加費用などもない。何人も声優を雇う必要もなく、1人で数人(女性、男性、子供、老人)まで演じ分ける方も多い。

見積もり時点で既に完全原稿があることが望ましく、修正などはサービスの出品者によるが、追加費用が必要となる。

デモ音声やポートフォリオにアップされている仕事経歴から、若い男女のキャラクター分けが可能な『ナユキユズ』さんに、依頼する。



図 24) ココナラ(声優の検索画面)

サイト名: coconala

企業: 株式会社ココナラ

<https://coconala.com/search?keyword=%E5%A3%B0%E5%84%AA> より引用

最終アクセス日: 2022.07.31

音声は、切って貼り付ける必要がある。

CapCutで音声を切ることもできるので、データで音声を受け取ったのち、動画に合わせて音声の切り貼りをする。音声を追加し、動画は完成となる。

AIではなく、人の音声が入ったことで、完成済みの動画にあてると、合わない部分(ズレていく部分)が複数出てきた。ズレを微調整していくことで、非常に聞きやすい動画が完成した。

3-1. ポスター、チラシの作成

動画からポスター・チラシのためのイラストを選択し、構成するにあたり、2名の在校生が3作品を担当して制作した動画であるので、それぞれの代表的なキャラクターを抜き出して加筆・修正する。全体的に重いイメージにならないよう、ポップな背景に変更している。

(図 25 参照)



図 25) キャラクターを構成

さらに画面のバランス、イメージの構成から、セリフを英文で吹き出しにし、キャッチコピーと必要な文字情報を入れて完成。(図 26)



図 26) ポスター、チラシのデザイン (図はチラシ)

3-2.サムネイルの作成

YouTube にアップロードするため、サムネイルが必要とのことで、こちらで用意する。

サムネイル制作にあたり、留意したことは、以下の通りである。

- ・目立つ

- ・大きい (文字数を少なく)
- ・読みやすい
- ・色数を抑えて統一感を出す
- ・左上にタイトル、右下に秒数の文字がかぶるので、注意する。

YouTube のサムネイルは「見る人 (視聴者)」によって大きくデザインが変わる。有名人は顔がメインである方が良いが、文字が少なすぎても「内容は何だった?」と視聴者に見分けにくいものになってしまう。また、MV などのミュージック系は、サムネイルの画像のイメージでわかるので、文字は無いものが多い。

今回の動画は

- ・見やすいマンガ動画であること
 - ・身近によくある「共感」を一目で読み取れ、興味を持ってもらうこと
 - ・年齢層が若いこと
- を印象付けることにポイントを絞ってサムネイルを制作した。(図 27~図 29)

サムネイル制作をもって動画制作作業は終了となる。



図 27) サプリ編サムネイル



図 28) 儲け話編サムネイル



図 29) エステ編サムネイル

3-3. 広告ツールの作成

予算の残りを使用して、動画の視聴を促す「販促ツール」を制作した。

ポスター、チラシで見かけた動画は、興味があればその時にアクセスして見てもらえるかもしれないが、後で見よう、ちょっと見てみよう、と思わせるようなものが、身近にあれば、どうか。

「広告ツール」の作成は、当初より提案していたが、依頼者側に予算がないとのことで、断念した。

今回、決められた予算をかなり抑えて、残高で販促ツールを作ろうと計画していた。

a. 付箋の制作

付箋は、常に机の近くにあるので、効果的な販促ツールと思われる。中の用紙は、それぞれ表紙にいるキャラクターを使用し、6枚使用し終わると、次のキャラクターに変わるようになっている。(図 30 参照)



図 30) STICKY NOTE の作成 (付箋)

b. クリアファイルの制作

付箋と同じ理由で、身近にある販促ツールでポピュラーなアイテム。しかし広告としてのクリアファイルは、大体会社のイメージがレイアウトされているので、使いにくい場合が多い。今回は、ポスターに使用した画像の色味を抑えて、使いやすいデザインにした。(図 31 参照)

裏面に、「困った時の問い合わせ先」を明記している。

(図 32 参照)



図 31) クリアファイル・表面



図 32) クリアファイル・裏面下部

付箋の表紙裏にも、同じく「電話番号・188」が記載してある。

予算の都合で、多数の対象校に配布するほど印刷できなかったが、テストとして使用してもらうために、神戸市消費生活センターに託す。

3-4. 制作を終えて

今回、初めて「動画」の依頼をいただいた。フルアニ

メーションだと思い、お断りしようかと考えたが、「マンガ動画」であることがわかったため、依頼を受けることにした。しかし、まだまだ「マンガ動画」という呼称は浸透しておらず、「動画、作れますか？」と担当の方、数人から聞かれたものである。

「YouTube でよく流れるアレ」という言い方も、YouTube をあまり見ない人はもとより、広告のレコメンド機能により、妙齢の男性などには「ダイエットサプリ」や「化粧品」のマンガ動画に触れる機会はあまりないかもしれない。

今回の依頼は「高校生～大学生くらいの年齢層」がターゲットであったので、できるだけシンプルな絵柄のイラストを依頼し、制作した。詳細に描かれたイラストは、少し説明的で「保険」などの「堅苦しい契約があるもの」といったイメージがある。また、役所の依頼なので内容がかなりカタイというもあり、イラストの絵柄や動画のテンポなどは、特にパッと見られるように堅苦しくならないよう、意識して制作した。

ローコストで制作するという目的は、達成できたと思われる。今回は「研究」もかねていたので、

「A.I.VOICE」の導入、他の動画ソフトを起動し操作 (Adobe After Effect と Adobe Premiere Pro) したが、詳細な設定や調整、エフェクトの作成など使用しない場合は、今回使用した CapCut で十分であると思った。効果音であるが、こちらも、元々 CapCut に入っているものを中心に、フリー素材のサイトからダウンロードし、使用している。

CapCut は、感覚で動画の編集ができるアプリである。しかし、動画を全制作したことがない場合や、動画で使用される用語がわからない場合は、多少の学習が必要である。また、あまりにも用意されたエフェクトやフィルターが多いので、迷っているうちに時間が過ぎる、ということも起こる。あまり複雑な効果は使用せず、動画の流れを確認し、制作を終了した。

・この研究は、2022 年度経済環境局 消費生活センターの受託研究により研究が遂行されたものです。この場を借りて深く御礼申し上げます。

課題と自粛で大変な中イラストを描いてくれた在校生 2 名、

キャラクターボイスを担当いただいた、ナユキ ユズ様、

背景素材の使用許可をいただいた、OKUMONO 様に深く感謝いたします。

完成した動画は、神戸市消費生活センターから視聴できます。

機関：神戸市消費生活センター

制作：神戸芸術工科大学

タイトル：18 歳から大人。2022 年 4 月～成年年齢引き下げ『若者向け消費者トラブル啓発アニメ「その罫、気づいていますか？」

<https://www.city.kobe.lg.jp/a07153/kurashi/lifestyle/seinennenreihikisage.html>

最終アクセス日：2022.07.31

動画制作に使用したアプリ・説明と参考価格 (2022 年現在)

・ CapCut (無料)

テスト使用したアプリ

・ Adobe After Effect

(サブスクリプション価格・¥2,720/月)

・ Adobe Premiere Pro

(サブスクリプション価格・¥27,280/月)

・ InShot

(サブスクリプション価格・¥450/月, ¥1,400/年)

イラスト制作に使用したアプリ

・ Procreate (¥1,220 円・買い切り)

・ CLIP STUDIO PAINT PRO

(サブスクリプション価格・¥480/月,¥2,800/年)

タイトル周り、ポスターデザインに使用したアプリ

・ Adobe Photo Shop

(サブスクリプション価格・¥27,280/月)

・ Adobe Illustrator

(サブスクリプション価格・¥27,280/月)

Adobe 製品に関しては、全てのアプリケーションソフトを使用できる Creative Cloud コンプリートプランがある。(¥6,480/月)

音声合成アプリ

・ CeVIO A.I.VOICE

・ トークエディタ (¥9,020)

・ さとうささら (¥6,600) / ・ タカハシ (¥3,300)

(公用・商用使用の場合は使用許可が必要な場合がある)

Mac で Windows を動かせるアプリ

・ Parallels (¥7,302)